Ukuran

Panduan Modul: Ukuran

Lokasi Modul
Pengaturan > Persediaan > Ukuran

Tujuan Modul
Modul **Ukuran** berfungsi sebagai *master data* untuk mendefinisikan semua varian ukuran yang tersedia untuk produk-produk dalam inventaris. Tujuannya adalah untuk menstandarisasi atribut ukuran (misalnya, 0.5 M, 1.5 M, 10 M, S, M, L, XL) sehingga dapat digunakan secara konsisten saat membuat item baru dan mengelola variasi produk.

1. Tampilan Utama (Daftar Ukuran)

Halaman utama menampilkan semua ukuran yang telah terdaftar dalam sistem.

Penjelasan Tampilan

- **Filter**: Memungkinkan pencarian cepat berdasarkan **Nama ukuran**.
- **Tabel Daftar**:
  - **Nama Ukuran**: Menampilkan semua nilai ukuran yang telah dibuat (contoh: 0.5 M, 1.5 M).
- **Tombol Aksi**:

- **Tambah Ukuran**: Membuka form untuk membuat ukuran baru.
- **Hapus**: Menghapus ukuran yang dipilih dari daftar.

2. Halaman Ukuran Baru

Formulir sederhana ini digunakan untuk menambahkan nilai ukuran baru ke dalam sistem.

Penjelasan Tampilan

- **Semua Field Diperlukan**: Catatan yang menandakan kolom ukuran wajib diisi.
- **Ukuran**: Field untuk memasukkan nilai atau nama dari ukuran baru yang ingin ditambahkan.

3. Langkah-langkah Menambahkan Ukuran

1. Dari halaman utama, klik tombol **Tambah Ukuran**.
2. Pada form **Ukuran Baru**, isi field **Ukuran** dengan nilai yang diinginkan (misalnya, "2.5 M" atau "XXL").
3. Klik **Simpan**.

4. Alur Kerja & Proses Bisnis Terintegrasi

- **Manajemen Varian Produk**: Data dari modul ini akan menjadi pilihan *dropdown* saat membuat atau mengedit data di *Master Item*. Ini memungkinkan satu produk (misalnya, "Kabel Serat Optik") memiliki beberapa varian berdasarkan ukuran yang berbeda ("10 M", "20 M", "50 M").

- **Proses Penjualan dan Pembelian**: Saat membuat pesanan penjualan atau pembelian, tim dapat memilih produk beserta varian ukurannya. Ini memastikan stok yang diterima atau dikirim sesuai dengan pesanan.

- **Manajemen Stok**: Tim gudang dapat mengelola stok untuk setiap varian ukuran secara terpisah. Ini sangat penting untuk mencegah kehabisan stok pada ukuran tertentu yang populer atau kelebihan stok pada ukuran yang kurang laku.

- **Analisis Penjualan**: Manajemen dapat menganalisis data penjualan untuk melihat tren ukuran mana yang paling diminati oleh pelanggan. Informasi ini dapat digunakan untuk perencanaan produksi atau pembelian di masa depan.

5. Tips & Catatan Penting

- Gunakan format penamaan yang konsisten untuk **Ukuran**, terutama jika menyangkut satuan (misalnya, selalu gunakan "M" untuk meter, jangan dicampur dengan "mtr" atau "meter").

- Sebelum menambahkan ukuran baru, periksa terlebih dahulu apakah ukuran tersebut sudah ada untuk menghindari duplikasi data.

- Modul ini, meskipun sederhana, sangat fundamental untuk perusahaan yang menjual produk dengan banyak variasi. Pengelolaannya sebaiknya dilakukan secara terpusat untuk menjaga konsistensi data.

Revision #2
Created 21 October 2025 08:32:46 by Sayu
Updated 23 October 2025 10:05:51 by Sayu