Ukuran

Panduan Modul: Ukuran

Lokasi Modul
Pengaturan > Persediaan > Ukuran

Tujuan Modul
Modul **Ukuran** berfungsi sebagai master data untuk mendefinisikan semua varian ukuran yang tersedia untuk produk-produk dalam inventaris. Tujuannya adalah untuk menstandarisasi atribut ukuran (misalnya, `0.5 M`, `1.5 M`, `S`, `M`, `L`) sehingga dapat digunakan secara konsisten saat membuat item baru dan mengelola variasi produk.?

1. Tampilan Utama (Daftar Ukuran)

Halaman utama menampilkan semua ukuran yang telah terdaftar dalam sistem.

Penjelasan Tampilan

- **Filter Pencarian**:
  - **Nama Ukuran**: Memungkinkan pencarian cepat berdasarkan nama ukuran.
  - **Cari**: Tombol untuk memulai pencarian.
  - **Tampilkan semua**: Mereset filter dan menampilkan kembali seluruh daftar.

- **Tabel Daftar**:
  - **Checkbox**: Kotak centang untuk memilih item yang akan dihapus.
  - **No.**: Nomor urut.
  - **Nama Ukuran**: Menampilkan semua nilai ukuran yang telah dibuat (contoh: `0.5 M`, `1.5 M`).
- **Tombol Aksi**:
  - **Tambah Ukuran**: Membuka formulir untuk membuat ukuran baru.
  - **Hapus**: Menghapus ukuran yang dipilih dari daftar.?

2. Halaman Ukuran Baru

Formulir ini digunakan untuk menambahkan nilai ukuran baru ke dalam sistem.

Penjelasan Tampilan

- **Semua Field Diperlukan**: Catatan yang menandakan bahwa kolom isian wajib diisi.?
- **Ukuran**: Field untuk memasukkan nilai atau nama dari ukuran baru yang ingin ditambahkan.
- **Tombol**:
  - **Simpan**: Untuk menyimpan data ukuran baru.

- **Batal**: Untuk membatalkan proses penambahan.

3. Langkah-langkah Menambahkan Ukuran Baru

1. Dari halaman utama, klik tombol **Tambah Ukuran**.
2. Pada halaman **Ukuran Baru**, isi field **Ukuran** dengan nilai yang diinginkan (misalnya, `2.5 M` atau `XXL`).
3. Klik **Simpan**.?

4. Alur Kerja & Proses Bisnis Terintegrasi

- **Manajemen Varian Produk**: Data dari modul ini akan menjadi pilihan saat membuat atau mengedit data di **Master Item**. Ini memungkinkan satu produk memiliki beberapa varian berdasarkan ukuran yang berbeda.?
- **Proses Penjualan dan Pembelian**: Saat membuat pesanan, tim dapat memilih produk beserta varian ukurannya, memastikan stok yang diterima atau dikirim sesuai pesanan.?
- **Manajemen Stok**: Memungkinkan pengelolaan stok untuk setiap varian ukuran secara terpisah. Ini penting untuk mencegah kehabisan stok pada ukuran populer atau kelebihan stok pada ukuran yang kurang laku.?
- **Analisis Penjualan**: Manajemen dapat menganalisis data penjualan untuk melihat tren ukuran mana yang paling diminati oleh pelanggan untuk perencanaan di masa depan.?

5. Tips & Catatan Penting

- Gunakan format penamaan yang konsisten untuk ukuran, terutama jika menyangkut satuan (misalnya, selalu gunakan `M` untuk meter, jangan dicampur dengan `mtr` atau `meter`).?
- Sebelum menambahkan ukuran baru, periksa terlebih dahulu apakah ukuran tersebut sudah ada untuk menghindari duplikasi data.?
- Modul ini sangat fundamental untuk perusahaan yang menjual produk dengan banyak variasi. Pengelolaannya harus dilakukan secara terpusat untuk menjaga konsistensi data.

Revision #3
Created 21 October 2025 09:54:18 by Sayu
Updated 23 October 2025 10:45:10 by Sayu