

Promo Harga Dan Diskon

Panduan Modul: Promo Harga dan Diskon (Event Pricing and Discount)

Lokasi Modul

Pembelian > Pengaturan Harga > Promo Harga dan Diskon
(Catatan: Judul di sistem menunjukkan modul ini terkait dengan Inventory | Event Pricing and Discount)

Tujuan Modul

Modul **Promo Harga dan Diskon** (*Event Pricing and Discount*) berfungsi untuk membuat dan mengelola skema harga atau diskon khusus yang berlaku untuk periode waktu terbatas, seperti selama acara promosi, pameran, atau cuci gudang. Modul ini memungkinkan Anda untuk mendefinisikan sebuah "acara" (event), menentukan durasinya, serta memilih pelanggan dan produk mana saja yang termasuk dalam promo tersebut.

1. Tampilan Utama (Daftar Acara)

Halaman utama modul ini menampilkan daftar semua acara promosi harga yang telah dibuat.

The screenshot shows the 'Inventory | Event Pricing and Discount' interface. At the top, there is a search bar with 'Event Name' and 'Any Part of Field' dropdowns, and a 'NONE' dropdown. Below the search bar are 'Search' and 'Show All' buttons. Further down, there are date filters: 'Date From' set to '12 August 2025' and 'Date To' set to '12 September 2025', with a 'Search' button. Below the date filters is a table header with columns: 'Event Name', 'Event Description', 'Event Start', and 'Event End'. The table body is empty, displaying '...: No Record Found ...'. At the bottom left, there are 'New Event' and 'Delete' buttons.

Penjelasan Tampilan

Halaman ini adalah untuk melihat dan mengelola semua acara promosi harga yang ada.

- **Filter:** Anda dapat mencari acara spesifik menggunakan bilah pencarian berdasarkan `Event Name` atau rentang tanggal (`Date From` / `Date To`).
- **Daftar Acara:** Tabel di bawahnya akan menampilkan ringkasan setiap acara, dengan kolom `Event Name`, `Event Description`, `Event Start`, dan `Event End`.

Fungsi Tombol

- **New Event** : Tombol utama untuk membuat acara promosi harga yang baru.
- **Delete** : Untuk menghapus acara yang telah dipilih.

2. Langkah-langkah Membuat Acara Promosi Harga Baru

Langkah 1: Membuat Acara Baru

Dari Tampilan Utama, klik tombol `New Event` untuk membuka form pembuatan acara. `New Event`

Langkah 2: Mengisi Detail Acara

Pada form yang muncul, isi detail umum mengenai acara promosi Anda:

- **Event Name & Event Description:** Berikan nama dan deskripsi yang jelas untuk acara tersebut.

Event Name* :

Event Description :

- **Event Start & Event End:** Tentukan tanggal mulai dan berakhirnya periode acara promosi.

Event Start* : 12 August 2025

Event End* : 12 August 2025

Langkah 3: Menentukan Cakupan (Scope) Acara

- **Customer List:** Tentukan target acara dengan memilih cakupan pelanggan, apakah **All** (semua) atau **Selected** (pelanggan tertentu).

Customer List : All Selected

- **Item:** Gunakan kotak daftar ganda (*dual-list box*) untuk memilih semua item produk yang akan dimasukkan ke dalam program promo ini.
- **Location:** Tentukan lokasi atau gudang tempat promo ini berlaku.

Location : All Selected

Langkah 4: Menyimpan Kerangka Acara

Klik tombol **Add** untuk menyimpan kerangka acara promosi ini. **Add**

Langkah Selanjutnya: Mengisi Harga Promo

Setelah kerangka acara dibuat, langkah selanjutnya adalah **mengisi harga promo atau diskon spesifik** untuk setiap item yang telah dipilih. Proses ini biasanya dilakukan dengan cara mengklik acara yang baru dibuat dari Tampilan Utama untuk membuka form entri harga.

Tips & Catatan Penting

- Modul ini sangat berguna untuk mengelola harga khusus selama periode terbatas, seperti pameran dagang, cuci gudang, atau promo hari raya.
- Pastikan periode **Event Start** dan **Event End** diatur dengan benar agar harga promo aktif dan nonaktif secara otomatis pada tanggal yang tepat.
- Harga atau diskon yang diatur di sini akan menimpa harga reguler selama periode acara berlangsung untuk pelanggan dan produk yang telah ditentukan.

Revision #1

Created 12 August 2025 10:19:42 by Muhammad Ali Akbar

Updated 12 August 2025 10:28:25 by Muhammad Ali Akbar