Pengaturan Perkiraan Penjualan

Panduan Modul: Pengaturan Perkiraan Penjualan

Lokasi Modul
Pengaturan > Produksi > Pengaturan Perkiraan Penjualan

Tujuan Modul
Modul **Pengaturan Perkiraan Penjualan** adalah fitur konfigurasi sederhana namun fundamental yang bertujuan untuk menetapkan *default* periode waktu (*time bucket*) yang akan digunakan oleh sistem dalam menampilkan dan mengelola data perkiraan penjualan (*sales forecast*). Pengaturan ini menentukan tingkat granularitas waktu (harian, bulanan, atau tahunan) untuk seluruh modul yang berkaitan dengan *forecasting*.

1. Tampilan Utama dan Fungsi

Halaman modul ini sangat ringkas dan berfokus pada satu pengaturan tunggal.

Penjelasan Tampilan

- **Periode Perkiraan Penjualan**: Ini adalah satu-satunya parameter yang dapat diatur. Pengguna dihadapkan pada tiga pilihan *radio button*:
    - **per Hari**

    - **per Bulan**
    - **per Tahun**
- **Tombol Aksi**:
    - **Ubah**: Untuk menyimpan pilihan periode yang baru.
    - **Batal**: Untuk membatalkan perubahan dan kembali ke pengaturan sebelumnya.

2. Langkah-langkah Mengatur Periode

1. Masuk ke menu **Pengaturan > Produksi > Pengaturan Perkiraan Penjualan**.
2. Pilih salah satu dari tiga periode yang tersedia (*per Hari, per Bulan,* atau *per Tahun*) sesuai dengan kebutuhan perencanaan perusahaan.
3. Klik tombol **Ubah** untuk menyimpan pengaturan.

3. Alur Kerja & Proses Bisnis Terintegrasi

- **Input Perkiraan Penjualan**: Pengaturan ini secara langsung menentukan bagaimana antarmuka untuk modul *input* **Perkiraan Penjualan** akan ditampilkan. Jika diatur ke "*per Bulan*", maka pengguna akan memasukkan data *forecast* dalam *bucket* bulanan.

- **Perencanaan Produksi Jangka Panjang (*Master Production Schedule*, MPS)**: Data *sales forecast* adalah *input* utama bagi MPS. Periode yang dipilih di sini akan menentukan horison dan detil perencanaan.
    - **Per Hari**: Cocok untuk perencanaan jangka pendek dan industri dengan permintaan sangat fluktuatif (*fast-moving consumer goods*, FMCG).
    - **Per Bulan**: Paling umum digunakan untuk perencanaan taktis (1-18 bulan), memberikan keseimbangan antara detil dan kemudahan pengelolaan.
    - **Per Tahun**: Biasanya digunakan untuk perencanaan strategis dan penganggaran jangka panjang, bukan untuk penjadwalan produksi operasional.
- **Perencanaan Kebutuhan Material (*Material Requirements Planning*, MRP)**: Modul MRP akan menggunakan data MPS (yang dasarnya dari *forecast*) untuk menghitung kapan bahan baku harus dipesan. Periode *forecast* yang lebih granular (misalnya, harian) akan menghasilkan jadwal pemesanan yang lebih presisi.

4. Tips & Catatan Penting

- Pemilihan periode ini adalah keputusan strategis. Pilihlah periode yang paling sesuai dengan siklus bisnis, karakteristik permintaan pasar, dan horison perencanaan perusahaan Anda.
- Mengubah pengaturan ini di tengah periode perencanaan yang sedang berjalan dapat menyebabkan kebingungan dan

memerlukan penyesuaian ulang data *forecast* yang sudah ada. Lakukan perubahan dengan hati-hati dan informasikan kepada semua pihak terkait (tim Penjualan, PPIC).

- Akses ke modul ini sebaiknya sangat dibatasi, idealnya hanya untuk *System Administrator* atau Manajer PPIC, karena dampaknya yang luas ke seluruh siklus perencanaan.

Revision #2
Created 20 October 2025 09:49:59 by Sayu
Updated 23 October 2025 09:18:04 by Sayu