Kelompok Harga Penjualan Setting

Panduan Modul: Kelompok Harga Penjualan Setting (Sales Price Group)

Lokasi Modul

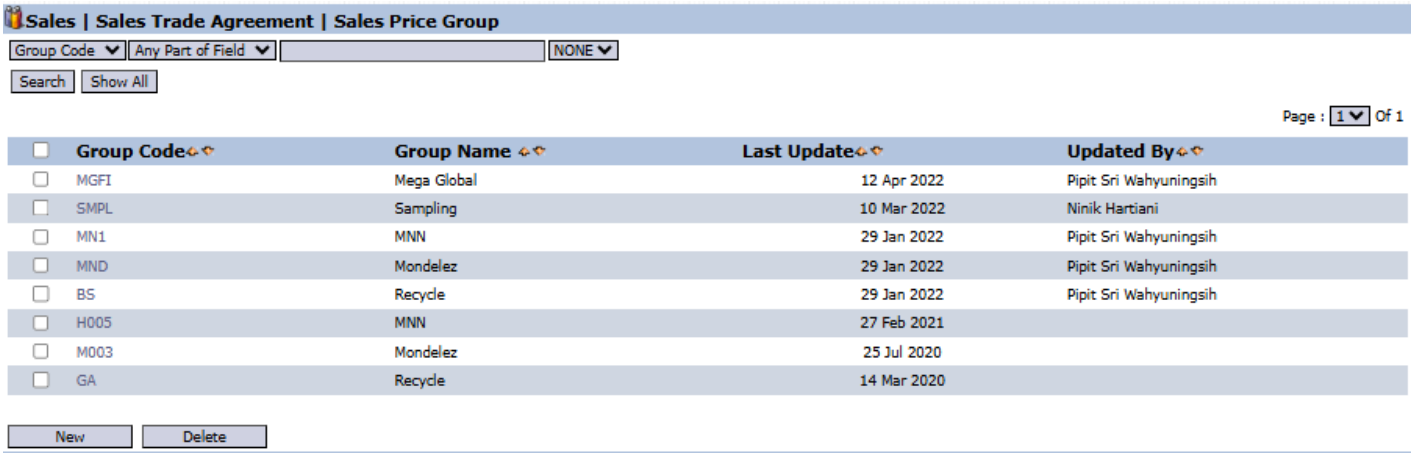
`Penjualan` > `Perjanjian Jual Beli` > `Kelompok Harga Penjualan Setting`

Tujuan Modul

Modul **Kelompok Harga Penjualan** (*Sales Price Group*) berfungsi untuk membuat dan mengelola berbagai skema harga atau daftar harga (*price list*). Pengaturan ini memungkinkan perusahaan untuk menerapkan struktur harga yang berbeda-beda yang dapat ditujukan untuk kategori pelanggan tertentu dan untuk produk-produk tertentu. Ini adalah komponen inti dalam strategi penetapan harga perusahaan.

1. Tampilan Utama (Daftar Kelompok Harga)

Halaman utama modul ini menampilkan daftar semua Kelompok Harga yang telah dibuat.



Penjelasan Tampilan

Halaman ini adalah untuk melihat dan mengelola semua skema harga yang ada.

- **Filter:** Anda dapat mencari kelompok harga spesifik menggunakan bilah pencarian berdasarkan `Group Code`.
- **Daftar Kelompok:** Tabel di bawahnya menampilkan ringkasan setiap kelompok harga yang sudah ada, dengan kolom `Group Code`, `Group Name`, `Last Update`, dan `Updated By`.

Fungsi Tombol

- **New:** Tombol utama untuk membuat Kelompok Harga yang baru.
- **Delete:** Untuk menghapus kelompok harga yang telah dipilih.

2. Langkah-langkah Membuat Kelompok Harga Baru

Langkah 1: Membuat Kelompok Harga Baru

Dari Tampilan Utama, klik tombol **New** untuk membuka form **Add Sales Price Group**. 

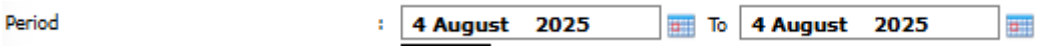
Langkah 2: Mengisi Informasi Dasar

Isi informasi umum mengenai kelompok harga yang akan dibuat:

- **Group Code & Group Name:** Berikan kode unik dan nama yang jelas untuk kelompok harga Anda (contoh: "HARGA-DISTRIBUTOR-JATIM").



- **Period:** Tentukan tanggal mulai dan berakhirnya masa berlaku skema harga ini.

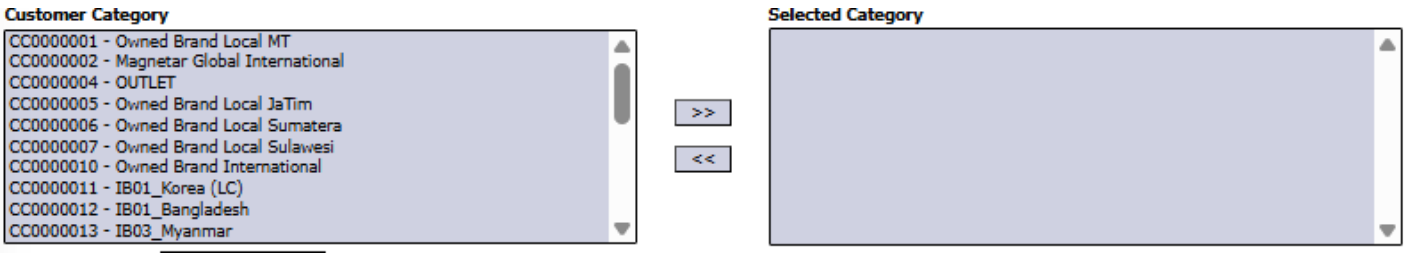


- **Currency & Payment Terms:** Pilih mata uang dan termin pembayaran yang berlaku.



Langkah 3: Menentukan Target Pelanggan

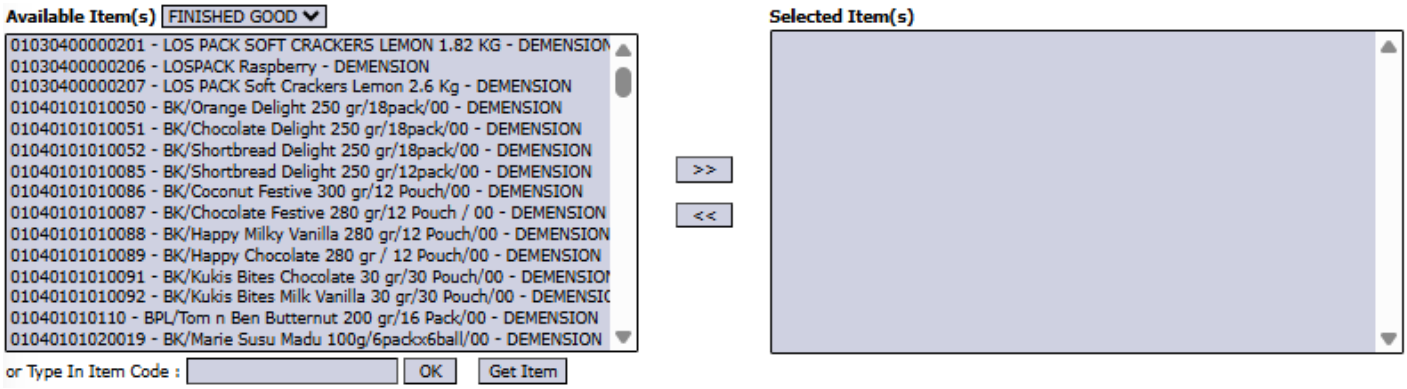
Pada bagian **`Customer Category`**, pilih kategori pelanggan mana yang akan mendapatkan skema harga ini. Pindahkan kategori yang relevan dari kotak kiri ke kotak **`Selected Category`** di kanan menggunakan tombol `>>`.



Langkah 4: Menentukan Produk yang Berlaku

Pada bagian **`Available Item(s)`**, pilih produk mana saja yang termasuk dalam skema harga ini. Pindahkan produk yang relevan dari kotak kiri ke kotak **`Selected Item(s)`** di kanan menggunakan

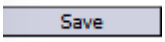
tombol `>>`.



Langkah 5: Menyimpan Kelompok Harga

Setelah semua pengaturan selesai, klik tombol **Save** di bagian kiri bawah untuk membuat kerangka kelompok harga.

Langkah Selanjutnya: Mengisi Harga

Setelah sebuah kelompok harga berhasil dibuat, langkah selanjutnya adalah **mengisi harga** untuk setiap produk di dalamnya. Proses ini biasanya dilakukan dengan cara mengklik kelompok harga yang baru dibuat dari Tampilan Utama untuk membuka form entri harga yang spesifik. 

Tips & Catatan Penting

- Modul ini memungkinkan Anda memiliki strategi harga yang berbeda untuk segmen pasar yang berbeda (misalnya, harga untuk Modern Trade berbeda dengan harga untuk General Trade).
- Pastikan `Period` diisi dengan benar untuk mengontrol masa berlaku dari setiap skema harga.
- Kelompok harga yang dibuat di sini nantinya akan menjadi pilihan pada master data pelanggan atau saat membuat transaksi penjualan untuk menentukan harga yang akan

digunakan.

Revision #1
Created 4 August 2025 15:29:36 by Sayu
Updated 4 August 2025 15:39:19 by Sayu