

Kategori Item Perkiraan Penjualan

Panduan Modul: Kategori Item Perkiraan Penjualan

Lokasi Modul

Penjualan > Perkiraan Penjualan > Kategori Item Perkiraan Penjualan

Tujuan Modul

Modul **Kategori Item Perkiraan Penjualan** berfungsi sebagai alat untuk mengelola data induk (*master data*) yang digunakan untuk mengelompokkan produk ke dalam berbagai kategori dan sub-kategori. Pengkategorian ini bertujuan untuk memudahkan proses pembuatan dan analisis laporan perkiraan penjualan (*sales forecast*).

1. Tampilan Utama (Struktur Kategori)

Halaman utama modul ini menampilkan semua kategori dan sub-kategori produk yang telah dibuat dalam format struktur hierarkis.

<<< Tambah Katagori >>>

1. KUKIS
 - 1.1. KUKIS 300g
 - 1.2. KUKIS Convi
 - 1.3. KUKIS 90g
 - 1.4. KUKIS 60g
 - 1.5. KUKIS 30g
 - 1.6. KUKIS 26g
 - 1.7. KUKIS 218g
 - 1.8. KUKIS 25.2g
 - 1.9. KUKIS 56g
2. CRACKERS
 - 2.1. CRACKERS 438g
 - 2.2. CRACKERS 262g
 - 2.3. CRACKERS 132g
 - 2.4. CRACKERS Convi
 - 2.5. CRACKERS 45g
 - 2.6. CRACKERS 10g
 - 2.7. CRACKERS 108 g
 - 2.8. CRACKERS 28g
 - 2.9. CRACKERS 208gr
 - 2.10. CRACKERS 24g
 - 2.11. CRACKERS 20g
 - 2.12. CRACKERS 100g
 - 2.13. CRACKERS 25g
 - 2.14. CRACKERS 238g
 - 2.15. CRACKERS 260g
 - 2.16. CRACKERS 110g
3. CREAM
 - 3.1. CREAM 260g
 - 3.2. CREAM 250g
 - 3.3. CREAM 210g
 - 3.4. CREAM 200g
 - 3.5. CREAM 150g
 - 3.6. CREAM 23g
 - 3.7. CREAM 46g
4. WAFER
 - 4.1. WAFER 90g
 - 4.2. WAFER 53,5g
 - 4.3. WAFER 43g
 - 4.4. WAFER 11,25g
 - 4.5. WAFER 145g
 - 4.6. WAFER 120g
 - 4.7. WAFER 80g
 - 4.8. WAFER 70g
5. MARIE
 - 5.1. MARIE 180g
 - 5.2. MARIE 150g
 - 5.3. MARIE 110g
 - 5.4. MARIE 100g
 - 5.5. MARIE 30g
 - 5.6. MARIE 28.8g
 - 5.7. MARIE 24g
 - 5.8. MARIE 26g
6. PUFF
 - 6.1. PUFF 250g
 - 6.2. PUFF 12g
7. LAIN-LAIN
 - 7.1. LAIN-LAIN
8. Festive
 - 8.1. Festive
9. Export
 - 9.1. E-Mart
 - 9.2. Mondelez
 - 9.3. Private Label
10. GOPEK
 - 10.1. GOROK

Penjelasan Tampilan

- **Struktur Pohon (Tree View):** Tampilan ini menunjukkan hubungan induk-anak antar kategori, seperti **1. KUKIS** sebagai kategori utama dan **1.1. KUKIS 300g** sebagai sub-kategorinya.
- **Navigasi:**
 - Untuk menambah kategori utama baru, klik tautan **<<< Tambah Kategori** di bagian atas.

- Untuk melihat atau mengedit isi sebuah kategori (misalnya, melihat produk apa saja di dalam "KUKIS 300g"), klik pada nama kategori tersebut.

2. Halaman Detail Kategori

Setelah Anda mengklik salah satu nama kategori dari halaman utama, Anda akan diarahkan ke halaman detail yang menampilkan semua item produk yang termasuk dalam kategori tersebut.

Penjualan | Perkiraan Penjualan | Kategori Item Perkiraan Penjualan | KUKIS 300g

Nama Item Cari

Page : 1 Of 1

<input type="checkbox"/>	Item Code	Item Name	Item Category
<input type="checkbox"/>	01040101020070	BK/Kukis Butter 300 gr/18pack/00	KUKIS 300g
<input type="checkbox"/>	02040101020069	BK/Kukis Coconut 300 gr/18pack/00	KUKIS 300g
<input type="checkbox"/>	01040101020072	BK/Kukis Mochachino 300 gr/18pack/00	KUKIS 300g
<input type="checkbox"/>	02040101020073	BK/Kukis Susu Vanilla 300 gr/18pack/00	KUKIS 300g
<input type="checkbox"/>	01040101020119	BK/Kukis White Coffee 300 gr/18pack/00	KUKIS 300g

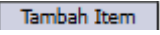

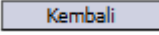
Penjelasan Tampilan

Halaman ini, sebagai contoh untuk "KUKIS 300g", menampilkan semua item produk seperti "BK/Kukis Butter 300 gr", "BK/Kukis Coconut 300 gr", dan lainnya yang termasuk dalam kategori tersebut.

Fungsi Tombol

Tombol-tombol di bagian bawah halaman ini adalah alat utama untuk mengelola isi kategori:

- **Tambah Subkategori:** Untuk membuat sub-kategori baru di bawah kategori yang sedang Anda lihat.
- **Hapus Kategori:** Untuk menghapus kategori ini secara permanen.

- **Tambah Item:** Untuk menambahkan produk baru ke dalam kategori ini. Tindakan ini biasanya akan membuka jendela pencarian produk. 
- **Hapus Item:** Untuk menghapus produk yang dipilih (dengan mencentang kotak di kiri) dari kategori ini. 
- **Kembali:** Untuk kembali ke Tampilan Utama (Struktur Kategori). 

Tips & Catatan Penting

- Struktur kategori yang Anda buat di sini akan menjadi dasar pengelompokan item dalam **Laporan Perkiraan Penjualan**.
- Pastikan semua produk telah dimasukkan ke dalam kategori yang sesuai agar data *forecast* menjadi terorganisir dan mudah dianalisis.
- Modul ini adalah pengaturan data master yang penting dan biasanya dikelola oleh tim **Admin Penjualan** atau tim master data.

Revision #1

Created 6 August 2025 11:13:09 by Muhammad Ali Akbar

Updated 6 August 2025 11:22:02 by Muhammad Ali Akbar