

Daftar Acara Promosi

Panduan Modul: Pengelolaan Acara Promosi (Campaign Management)

Lokasi Modul

CRM > Pengelolaan Acara Promosi > Daftar Acara Promosi

Tujuan Modul

Modul **Pengelolaan Acara Promosi** (*Campaign Management*) berfungsi sebagai pusat untuk merencanakan, menganggarkan, melaksanakan, dan memantau semua kampanye pemasaran atau acara promosi. Modul ini memungkinkan Anda untuk mendefinisikan detail acara, menunjuk penanggung jawab, serta melacak anggaran dan realisasi biayanya.

1. Tampilan Utama (Daftar Kampanye)

Halaman utama modul ini menampilkan daftar semua acara promosi atau kampanye yang telah dibuat.



The screenshot shows a web application interface for Campaign Management. At the top, there is a breadcrumb trail: CRM | Campaign Management | Campaign List. Below this, there are search and filter options, including a search bar, a dropdown menu for 'Campaign Code' (set to 'NONE'), and date filters for 'Date From' (1 November 2012) and 'Date To' (28 February 2013). The main content is a table with columns: No., Campaign Code, Campaign Name, Location, Start Date, End Date, Total Budget, and Total Expenses. A single row is visible with the following data: No. 1, Campaign Code CMO01, Campaign Name Festival Food, Location Gresik, Start Date 05-Feb-2013, End Date 07-Feb-2013, Total Budget 200,000.00 IDR, and Total Expenses 250,000.00. Below the table, there are buttons for 'New', 'Print', and 'Delete'.

No.	Campaign Code	Campaign Name	Location	Start Date	End Date	Total Budget	Total Expenses
1	CMO01	Festival Food	Gresik	05-Feb-2013	07-Feb-2013	IDR 200,000.00	IDR 250,000.00

Penjelasan Tampilan

Halaman ini memberikan gambaran umum dari seluruh kampanye yang sedang berjalan atau sudah selesai.

- **Filter:** Anda dapat mencari kampanye spesifik berdasarkan **Campaign Code** atau rentang tanggal **Date From** dan **Date**

To.

- **Daftar Kampanye:** Tabel di bawahnya menampilkan ringkasan setiap kampanye. Terdapat satu contoh kampanye "Festival Food" di Gresik.

Penjelasan Kolom

- **Campaign Code:** Kode unik untuk setiap acara promosi.
- **Campaign Name:** Nama dari acara promosi.
- **Location:** Lokasi tempat acara diadakan.
- **Start Date / End Date:** Tanggal mulai dan berakhirnya acara.
- **Total Budget:** Total anggaran yang dialokasikan untuk acara tersebut.
- **Total Expenses:** Total realisasi biaya yang telah dikeluarkan untuk acara tersebut.

Fungsi Tombol

- **New:** Tombol utama untuk membuat data acara promosi baru.
- **Print:** Untuk mencetak detail acara yang dipilih.
- **Delete:** Untuk menghapus acara yang dipilih.

2. Langkah-langkah Membuat Acara Promosi Baru

Langkah 1: Membuat Kampanye Baru

Dari Tampilan Utama, klik tombol **New** untuk membuka form **Add Campaign**.

Langkah 2: Mengisi Detail Kampanye

Isi semua informasi yang relevan pada form yang muncul. Kolom yang ditandai dengan (*) wajib diisi.

- **Campaign Name, Description, Start Date, End Date, Location:** Isi semua detail dasar mengenai acara promosi.

Campaign Name *	:	<input type="text"/>
Description	:	<input type="text"/>
Start Date	:	<input type="text" value="1 November 2012"/> <input type="button" value="Calendar"/>
End Date	:	<input type="text" value="28 February 2013"/> <input type="button" value="Calendar"/>
Location *	:	<input type="text"/>

- **Campaign Manager & Campaign Staff:** Tunjuk manajer dan staf yang bertanggung jawab atas pelaksanaan acara dengan mengklik .

Campaign Manager	:	<input type="checkbox"/> Employee Code Employee Name
------------------	---	--

[\[+\] Add Person](#) [\[-\] Remove Person](#)

- **Budget:** Hubungkan kampanye dengan anggaran yang telah dialokasikan. Klik untuk menambahkan detail dan .

Budget	:	<input type="checkbox"/> Budget Code Budget Name Currency Budget Amount
--------	---	---

[\[+\] Add Row](#) [\[-\] Delete Row](#)

Langkah 3: Menyimpan Kampanye

Setelah semua detail terisi, klik tombol **Save** untuk menyimpan data acara promosi baru.

Tips & Catatan Penting

- Gunakan modul ini untuk semua aktivitas promosi agar pengeluaran dan efektivitasnya dapat dilacak secara terpusat.
- Pantau kolom **Total Budget** vs. **Total Expenses** pada halaman utama untuk memastikan pengeluaran acara tidak melebihi anggaran.
- Agar kolom **Total Expenses** terisi otomatis, pastikan semua biaya yang terkait dengan promosi ini dialokasikan dengan benar ke **Campaign Code** yang sesuai di modul-modul lain (misalnya, saat mencatat faktur pembelian untuk biaya sewa tempat).

Revision #1

Created 1 August 2025 09:51:51 by Muhammad Ali Akbar

Updated 1 August 2025 10:01:12 by Muhammad Ali Akbar