Anggaran Beban Acara Promosi

Panduan Modul Laporan: Anggaran Beban Acara Promosi (Campaign Budget Expense)

Lokasi Modul

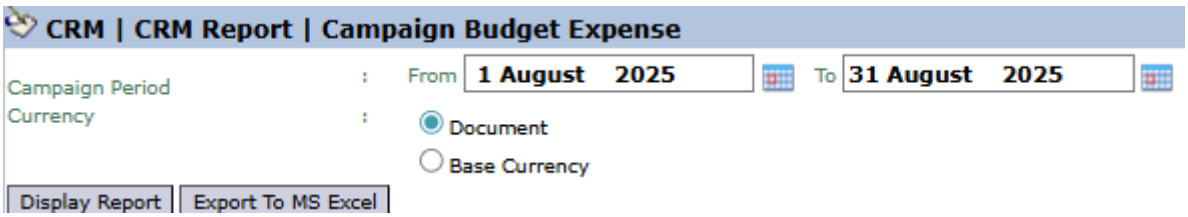
`CRM` > `Laporan CRM` > `Anggaran Beban Acara Promosi`

Tujuan Modul

Modul laporan **Anggaran Beban Acara Promosi** (*Campaign Budget Expense*) berfungsi untuk menghasilkan laporan keuangan yang secara spesifik membandingkan antara **Anggaran (Budget)** yang telah dialokasikan dengan **Beban Aktual (Expense)** yang telah dikeluarkan untuk sebuah acara promosi. Laporan ini adalah alat kontrol keuangan untuk memantau dan menganalisis efektivitas penggunaan dana promosi.

1. Parameter Laporan

Halaman utama modul ini adalah sebuah form sederhana yang berisi beberapa parameter untuk menyesuaikan laporan yang akan dihasilkan.



Berikut adalah penjelasan untuk setiap parameter:

- **Campaign Period:**
  - Tentukan rentang tanggal `From` (Dari) dan `To` (Hingga) untuk menampilkan semua kampanye yang aktif dalam periode tersebut (contoh: 1 Agustus 2025 hingga 31 Agustus 2025).
- **Currency:**
  - Pilih bagaimana nilai mata uang akan ditampilkan dalam laporan.
    - `Document`: Menampilkan nilai dalam mata uang asli yang digunakan saat membuat dokumen kampanye.
    - `Base Currency`: Mengkonversi semua nilai ke mata uang dasar perusahaan.

2. Langkah-langkah Menghasilkan Laporan

Langkah 1: Mengatur Parameter Laporan

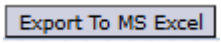
Tentukan rentang `Campaign Period` dan pilih opsi `Currency` yang Anda inginkan.



Langkah 2: Menghasilkan Laporan

Setelah semua parameter diatur, klik salah satu dari dua tombol di bagian kiri bawah halaman:

- **Display Report:** Untuk melihat pratinjau laporan perbandingan langsung di layar Anda. 

- **Export To MS Excel:** Untuk mengunduh data laporan dalam format file Excel. 

Alur Kerja & Proses Bisnis Terintegrasi

- Laporan ini menarik data anggaran dari **Modul Pengelolaan Acara Promosi** dan data realisasi biaya dari modul-modul akuntansi (misalnya, Faktur Pembelian).

- Untuk mendapatkan laporan yang akurat, pastikan semua biaya yang terkait dengan promosi telah dialokasikan dengan benar ke `Campaign Code` yang sesuai saat dicatat.

Tips & Catatan Penting

- Gunakan laporan ini untuk melakukan kontrol keuangan yang ketat terhadap setiap acara promosi yang dijalankan.

- Laporan ini membantu tim **Marketing** dan **Finance** untuk menganalisis efektivitas pengeluaran anggaran promosi dan menghitung *Return on Investment* (ROI)

Revision #1
Created 1 August 2025 10:46:34 by Sayu
Updated 1 August 2025 10:53:39 by Sayu